


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		



**УТВЕРЖДЕНО**

решением Ученого совета ИЭиБ  
от 20 июня 2024 г. протокол № 10 / 271

Председатель  И.Б.Романова

« 20 » июня 2024 г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Ценообразование
Факультет	Экономики
Кафедра	Экономики и предпринимательства
Курс	4

Специальность: 38.05.01 «Экономическая безопасность»

Специализация: «Диагностика и обеспечение экономической безопасности»

Форма обучения: очная / заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «\_\_1\_\_»\_\_сентября\_\_2024\_\_г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.



Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Пустынникова Е.В.	ЭиП	Д.э.н., доцент

СОГЛАСОВАНО	СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой, реализующей дисциплину кафедра ЭиП	Заведующий выпускающей кафедрой кафедра ЭБУиА
 / Рожкова Е.В./ Подпись «20 » июня 2024 г.	 / Романова И.Б. / Подпись ФИО «20 » июня 2024 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Ценообразование» является получение студентами теоретических знаний в области ценовой политики организации; сущности основных управленческих процессов в области ценовой политики, оценки и измерения эффективности в области ценообразования, а также формирование навыков практической разработки и применения методов управления ценовой политикой в современных условиях хозяйствования.

Задачами изучения дисциплины является формирование теоретических знаний о ценовой политике; развитие у студентов способности и стремления к исследовательской деятельности, а также выработка самостоятельного, творческого подхода к использованию теоретических знаний в практической деятельности в области ценообразования.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в вариативную часть учебного плана, является обязательной и имеет индекс Б.О.42.

Изучение дисциплины «Ценообразование» базируется на «входных» знаниях, умениях и компетенциях обучающихся, формируемых в результате освоения в качестве предшествующих таких дисциплин, как Государственное регулирование экономики, Менеджмент, Экономика организации (предприятия), Планирование и прогнозирование, Основы предпринимательской деятельности, Организация инвестиций, Управленческий учет, Налоги и налогообложение, Экономическая безопасность, и предшествует изучению дисциплин: Аудит, Контроль и ревизия, Организация и методика проведения налоговых проверок, Налоговое администрирование и оптимизация налогообложения, Экономическая безопасность внешнеэкономической деятельности, а также прохождению практик: Практика по профилю профессиональной деятельности, Преддипломная практика, и Подготовке к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Дисциплина «Ценообразование» является одной из профильных экономических дисциплин и занимает важное место в подготовке специалистов по направлению «Экономическая безопасность».

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
--	--

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

<p><b>ОПК – 4</b> Способен разрабатывать и принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения, планировать и организовывать профессиональную деятельность, осуществлять контроль и учет ее результатов</p>	<p>Знать подходы и принципы формирования системы ценообразования; нормативно-законодательные требования в области ценовой политики, специфику ценообразования по отраслям, методы, стратегии ценообразования в целях оценки эффективности и финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта, а также выявления, предупреждения, локализации и нейтрализации внутренних и внешних угроз и рисков. Уметь применять различные методы ценообразования; разрабатывать и реализовывать стратегии ценообразования; оценивать эффективность и прогнозировать финансово-хозяйственную деятельность хозяйствующего субъекта Владеть методикой ценообразования, знать ценовые стратегии, в целях устойчивого функционирования своевременно выявлять и нейтрализовывать внутренние и внешние угрозы и риски.</p>
---	---

Полученные в результате её изучения знания позволяют связать специализированные курсы других экономических дисциплин в единый организационно-хозяйственный механизм управления организацией.

Дисциплина определяет подготовку экономиста широкого профиля для работы в коммерческих структурах, организациях и предприятиях госсектора, учебных, научных и проектных организациях отраслей экономики России.

### 3.ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 3 з.е.

3.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах) **108ч.**

*По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица.*

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очно</u> )			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам 7 сем.		
		1	2	3
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	54	54		
Аудиторные занятия:	54	54		
лекции	18	18		
Семинары и практические занятия	36	36		
лабораторные работы, практикумы				

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Самостоятельная работа	54	54		
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др.(не менее 2 видов)	тестирование, решение задач, кейсы	тестирование, решение задач, кейсы		
Курсовая работа				
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	зачет	зачет		
Всего часов по дисциплине	108	108		

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения __заочно__)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам 8 сем.		
		1	2	3
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	12	12		
Аудиторные занятия:	12	12		
лекции	4	4		
Семинары и практические занятия	8	8		
лабораторные работы, практикумы				
Самостоятельная работа	92	92		
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др.(не менее 2 видов)	тестирование, решение задач, кейсы	тестирование, решение задач, кейсы		
Курсовая работа				
Виды	зачет	зачет		

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	контроль 4	контроль 4		
Всего часов по дисциплине	108	108		

### 4.3. Содержание дисциплины (модуля.) Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения \_\_\_\_\_ очная \_\_\_\_\_

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	
<i>Раздел 1. Экономическая природа цен</i>							
Цена современной экономике	3	0,5	1		1	1,5	Кейс: Особенность ценообразования в России. Тест.
Экономическое содержание функции цен	3	0,5	1		1	1,5	Кейс: Базовые аспекты при разработке ценовой политики Тест.
Состав и структура цены	14	2	5		1	7	Решение задач
Основы регулируемого ценообразования	4	1	1		1	2	Кейс: Особенность механизма регулирования ценовой политики в России. Тест.
Система и виды цен	4	1	1		1	2	Кейс: Особенность системы цен в России. Тест.
<i>Раздел 2. Ценовые методы и стратегии</i>							
Затратные методы ценообразования.	14	2,0	5		1	7	Решение задач
Параметрические методы ценообразования	6	1,0	2		1	3	Решение задач
Методы, стимулирующие продвижение продукции	6	1,0	2		1	3	Решение задач
Стратегии дифференцированного ценообразования.	6	1,0	2		1	3	Решение задач

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Стратегии ассортиментного ценообразования.	6	1,0	2		1	3	Решение задач
Стратегии конкурентного ценообразования.	6	1,0	2		1	3	Решение задач
<i>Раздел 3. Отраслевое ценообразование</i>							
Ценообразование в топливно-энергетическом комплексе. Услуги ЖКХ.	12	2,0	4		1	6	Кейс: Особенность ценовой политики естественных монополий. Тест.
Ценообразование в сфере услуг: медицина, образование, общественное питание, бытовые.	6	1,0	2		1	3	Кейс: Особенность ценовой политики в сфере услуг Решение задач
Ценообразование на транспортные услуги (грузовые, пассажирские): автомобильные, водные, ж/д, воздушные.	6	1,0	2		1	3	Решение задач
<i>Раздел 4. Законодательные аспекты в вопросах ценообразования</i>							
Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе РФ.	3	0,5	1		1	1,5	Кейс: Особенность вопросов ценообразования в законодательной базе РФ
Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе РФ.	3	0,5	1		1	1,5	Кейс: Особенность вопросов ценообразования в законодательных актах местных органов самоуправления РФ
Вопросы ценообразования в законодательных актах местных органов самоуправления	3	0,5	1		-	1,5	Решение задач
Ценообразование в контексте	3	0,5	1		-	1,5	Кейс: Особенность

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

государственных и коммерческих тендеров.							ь ценообр в законодательной базе РФ
Итого	108	18	36		16	54	

Форма обучения \_\_\_\_\_ заочная \_\_\_\_\_

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	
<i>Раздел 1. Экономическая природа цен</i>							
Цена в современной экономике	3					5	Кейс: Особенность ценообразования в России. Тест.
Экономическое содержание и функции цен	3					5	Кейс: Базовые аспекты при разработке ценовой политики Тест.
Состав и структура цены	14	1	2			7	Решение задач
Основы регулируемого ценообразования	4					5	Кейс: Особенность механизма регулирования ценовой политики в России. Тест.
Система и виды цен	4	1	1			5	Кейс: Особенность системы цен в России. Тест.
<i>Раздел 2. Ценовые методы и стратегии</i>							
Затратные методы ценообразования.	14	2,0	2			5	Решение задач
Параметрические методы ценообразования	6					5	Решение задач
Методы, стимулирующие продвижение продукции	6					5	Решение задач
Стратегии дифференцированного ценообразования.	6		1			5	Решение задач
Стратегии ассортиментного	6		1			5	Решение задач

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

ценообразования.							
Стратегии конкурентного ценообразования.	6		1				5 Решение задач
<i>Раздел 3. Отраслевое ценообразование</i>							
Ценообразование в топливно-энергетическом комплексе. Услуги ЖКХ.	12						5 <i>Кейс:</i> Особенность ценовой политики естественных монополий. <i>Тест.</i>
Ценообразование в сфере услуг: медицина, образование, общественное питание, бытовые.	6						5 <i>Кейс:</i> Особенность ценовой политики в сфере услуг <i>Решение задач</i>
Ценообразование на транспортные услуги (грузовые, пассажирские): автомобильные, водные, железнодорожные, воздушные.	6						5 Решение задач
<i>Раздел 4. Законодательные аспекты в вопросах ценообразования</i>							
Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе РФ.	3						5 <i>Кейс:</i> Особенность вопросов ценообразования в законодательной базе РФ
Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе РФ.	3						5 <i>Кейс:</i> Особенность вопросов ценообразования в законодательных актах местных органов самоуправления РФ
Вопросы ценообразования в законодательных актах местных органов самоуправления	3					-	5 Решение задач
Ценообразование в контексте государственных закупок и	3					-	5 <i>Кейс:</i> Особенность вопросов ценообразова



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

коммерческих тендеров.							ния в законодательной базе РФ
Итого	108	4,0	8		-	92	

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИЛИНЫ

### Раздел 1 . Экономическая природа цен

#### **Тема 1. Цена в современной экономике.**

Сущность, подходы к определению цены. Особенности разработки и проведения ценовой политики. Факторы, влияющие на уровень цен.

Процесс ценообразования на Российском рынке. Формирование цен на основе потребительского спроса. Бюджетное ограничение.

#### **Тема 2. Экономическое содержание и функции цен.**

Функции цен. Виды цен, используемые при определении цены на принципиально новый товар; используемые при определении цены на освоенные в производстве товары. Главные цели (задачи) ценовой политики.

#### **Тема 3. Состав и структура цены.**

Состав и структура цены. Группировка цен по стадиям ценообразования. Классификация расходов, включаемых в стоимость товаров и услуг. Налоги как элемент цены.

Правила учёта и регламентирования посреднических услуг. Группировка цен с учётом базисных условий.

#### **Тема 4. Основы регулируемого ценообразования.**

Механизм рыночного саморегулирования. Государство и рыночный механизм в процессе ценообразования. Методы регулирования.

#### **Тема 5. Система и виды цен.**

Понятие и характеристика системы цен. Виды цен и их классификация в рыночной экономике. Группировка цен: по сфере обслуживания, по степени регулирования, по форме организации торговли.

### Раздел 2. Ценовые методы и стратегии

#### **Тема 6. Затратные методы ценообразования**

Затратные методы ценообразования (формирование цены по методу полных; по методу стандартных (нормативных); по методу прямых издержек; на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; распределение косвенных затрат (по трудоемкости и методом АВС).

#### **Тема 7. Параметрические методы ценообразования**

Параметрические методы ценообразования: методом удельной цены; по методу баллов, на основании потребительского эффекта.

#### **Тема 8. Ценовые методы стимулирования продажи товаров**

На основе эластичности спроса. Метод надбавок и скидок. Методы психологического ценообразования. Расчёт цены на основе прейскуранта цен. Метод определения цены посредством конкурентных торгов.

#### **Тема 9. Стратегии дифференцированного ценообразования**

Стратегия скидки на втором рынке. Стратегия периодической скидки. Стратегия случайной скидки. Стратегия ценовой дискриминации.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

### **Тема 10. Стратегии конкурентного ценообразования**

Стратегия проникновения на рынок. Стратегия по «кривой освоения». Стратегия сигнализированная ценами. Географическая стратегия.

### **Тема 11. Стратегии ассортиментного ценообразования**

Стратегия «набор». Стратегия «комплект». Стратегия «выше номинала». Стратегия «имидж»

### **Раздел 3. Отраслевое ценообразование**

**Тема 12.** Ценообразование в топливно-энергетическом комплексе и ЖКХ.

**Тема 13.** Ценообразование на медицинские услуги и медикаменты.

Ценообразование на образовательные услуги. Ценообразование на услуги общественного питания

**Тема 14.** Ценообразование на транспортные услуги (грузовые, пассажирские): автомобильные, водные, железнодорожные, воздушные перевозки.

### **Раздел 4. Законодательные аспекты в вопросах ценообразования**

**Тема 15.** Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе РФ: Определение цены при заключении договора. Изменение цены после заключения договора. Цена в отдельных видах договоров (продажи недвижимости; в договоре подряда).

Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе РФ: особенности формирования и условия пересмотра. Ставки акцизов и НДС.

**Тема 16.** Вопросы ценообразования в законодательных актах местных органов самоуправления.

**Тема 17.** Ценообразование на конкурсные проекты (тендеры): сущность и виды торгов; выбор цены предложения. Классификация способов закупок продукции для государственных нужд (виды, сущность конкурсов).

## **5. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

### **Очная форма обучения**

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела	Трудоемкость/интерактивно, (час.)	Виды занятий
1	<i>Тема 1. Цена в современной экономике</i>	Сущность, подходы к определению цены. Особенности разработки и проведения ценовой политики. Факторы, влияющие на уровень цен. Процесс ценообразования на Российском рынке. Формирование цен на основе потребительского спроса. Бюджетное ограничение.	1/1	<i>Кейс:</i> Особенность ценообразования в России. <i>Тест.</i>
2	<i>Тема 2. Экономическое содержание и функции цен.</i>	Функции цен. Виды цен, используемые при определении цены на принципиально новый товар; используемые при определении цены на освоенные в производстве товары. Главные цели (задачи) ценовой политики.	1/1	<i>Кейс:</i> Базовые аспекты при разработке ценовой политики <i>Тест.</i>
3	<i>Тема 3. Состав и структура цены</i>	Состав и структура цены. Группировка цен по стадиям ценообразования. Классификация расходов, включаемых в стоимость товаров и услуг. Налоги как	5/1	Решение задач

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

		элемент цены. Правила учёта и регламентирования посреднических услуг. Группировка цен с учётом базисных условий.		
4	Тема 4. Основы регулируемого ценообразования	Механизм рыночного саморегулирования. Государство и рыночный механизм в процессе ценообразования. Методы регулирования	1/1	Кейс: Особенность механизма регулирования ценовой политики в России. Тест.
5	Тема 5. Система и виды цен.	Понятие и характеристика системы цен. Виды цен и их классификация в рыночной экономике. Группировка цен: по сфере обслуживания, по степени регулирования, по форме организации торговли.	1/1	Кейс: Особенность системы цен в России. Тест.
6	Тема 6. Затратные методы ценообразования	Затратные методы ценообразования (формирование цены по методу полных; по методу стандартных (нормативных); по методу прямых издержек; на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; распределение косвенных затрат (по трудоемкости и методом ABC).	5/1	Решение задач
7	Тема 7. Параметрические методы ценообразования	Параметрические методы ценообразования: методом удельной цены; по методу баллов, на основании потребительского эффекта.	2/1	Решение задач
8	Тема 8. Ценовые методы стимулирования продажи товаров	На основе эластичности спроса. Метод надбавок и скидок. Методы психологического ценообразования. Расчёт цены на основе прейскуранта цен. Метод определения цены посредством конкурентных торгов.	2/1	Решение задач
9	Тема 9. Стратегии дифференцированного ценообразования	Стратегия скидки на втором рынке. Стратегия периодической скидки. Стратегия случайной скидки. Стратегия ценовой дискриминации.	2/1	Решение задач
10	Тема 10. Стратегии конкурентного ценообразования	Стратегия проникновения на рынок. Стратегия по «кривой освоения». Стратегия сигнализированная ценами. Географическая стратегия.	2/1	Решение задач
11	Тема 11. Стратегии ассортиментного ценообразования	Стратегия «набор». Стратегия «комплект». Стратегия «выше номинала». Стратегия «имидж»	2/1	Решение задач
12	Тема 12. Ценообразование в ТЭК	Ценообразование в топливно-энергетическом комплексе и ЖКХ.	4/1	Кейс: Особенность ценовой политики естественных монополий. Тест.
13	Тема 13. Ценообразование в сфере услуг	Ценообразование на медицинские услуги и медикаменты. Ценообразование на образовательные услуги. Ценообразование на услуги общественного питания	2/1	Кейс: Особенность ценовой политики в сфере услуг Решение задач
14	Тема 14. Ценообразование	Ценообразование на транспортные	2/2	Решение задач

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

	на транспортные услуги	услуги (грузовые, пассажирские): автомобильные, водные, железнодорожные, воздушные перевозки.		
15	Тема 15. Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе РФ	Определение цены при заключении договора. Изменение цены после заключения договора. Цена в отдельных видах договоров (продажи недвижимости; в договоре подряда). Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе РФ: особенности формирования и условия пересмотра. Ставки акцизов и НДС.	1/1	Кейс: Особенность вопросов ценообразования в законодательной базе РФ
16	Тема 16. Вопросы ценообразования в законодательных актах	Вопросы ценообразования в законодательных актах местных органов самоуправления.	1/-	Кейс: Особенность вопросов ценообразования в законодательных актах местных органов самоуправления РФ
17	Тема 17. Ценообразование на конкурсные проекты	Ценообразование на конкурсные проекты (тендеры): сущность и виды торгов; выбор цены предложения. Классификация способов закупок продукции для государственных нужд (виды, сущность конкурсов).	1/-	Решение задач

#### Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела	Трудоемкость/интерактивно, (час.)	Виды занятий
1	Тема 1. Цена в современной экономике	Сущность, подходы к определению цены. Особенности разработки и проведения ценовой политики. Факторы, влияющие на уровень цен. Процесс ценообразования на Российском рынке. Формирование цен на основе потребительского спроса. Бюджетное ограничение.		Кейс: Особенность ценообразования в России. Тест.
2	Тема 2. Экономическое содержание и функции цен.	Функции цен. Виды цен, используемые при определении цены на принципиально новый товар; используемые при определении цены на освоенные в производстве товары. Главные цели (задачи) ценовой политики.		Кейс: Базовые аспекты при разработке ценовой политики Тест.
3	Тема 3. Состав и структура цены	Состав и структура цены. Группировка цен по стадиям ценообразования. Классификация расходов, включаемых в стоимость товаров и услуг. Налоги как элемент цены. Правила учёта и регламентирования посреднических услуг. Группировка цен с учётом базисных условий.	2	Решение задач
4	Тема 4. Основы регулируемого ценообразования	Механизм рыночного саморегулирования. Государство и рыночный механизм в процессе ценообразования. Методы регулирования		Кейс: Особенность механизма регулирования ценовой политики в России. Тест.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

5	Тема 5. Система и виды цен.	Понятие и характеристика системы цен. Виды цен и их классификация в рыночной экономике. Группировка цен: по сфере обслуживания, по степени регулирования, по форме организации торговли.	1	Кейс: Особенность системы цен в России. Тест.
6	Тема 6. Затратные методы ценообразования	Затратные методы ценообразования (формирование цены по методу полных; по методу стандартных (нормативных); по методу прямых издержек; на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; распределение косвенных затрат (по трудоемкости и методом ABC).	2	Решение задач
7	Тема 7. Параметрические методы ценообразования	Параметрические методы ценообразования: методом удельной цены; по методу баллов, на основании потребительского эффекта.		Решение задач
8	Тема 8. Ценовые методы стимулирования продажи товаров	На основе эластичности спроса. Метод надбавок и скидок. Методы психологического ценообразования. Расчёт цены на основе прейскуранта цен. Метод определения цены посредством конкурентных торгов.		Решение задач
9	Тема 9. Стратегии дифференцированного ценообразования	Стратегия скидки на втором рынке. Стратегия периодической скидки. Стратегия случайной скидки. Стратегия ценовой дискриминации.	1	Решение задач
10	Тема 10. Стратегии конкурентного ценообразования	Стратегия проникновения на рынок. Стратегия по «кривой освоения». Стратегия сигнализированная ценами. Географическая стратегия.	1	Решение задач
11	Тема 11. Стратегии ассортиментного ценообразования	Стратегия «набор». Стратегия «комплект». Стратегия «выше номинала». Стратегия «имидж»	1	Решение задач
12	Тема 12. Ценообразование в ТЭК	Ценообразование в топливно-энергетическом комплексе и ЖКХ.		Кейс: Особенность ценовой политики естественных монополий. Тест.
13	Тема 13. Ценообразование в сфере услуг	Ценообразование на медицинские услуги и медикаменты. Ценообразование на образовательные услуги. Ценообразование на услуги общественного питания		Кейс: Особенность ценовой политики в сфере услуг Решение задач
14	Тема 14. Ценообразование на транспортные услуги	Ценообразование на транспортные услуги (грузовые, пассажирские): автомобильные, водные, железнодорожные, воздушные перевозки.		Решение задач
15	Тема 15. Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе РФ	Определение цены при заключении договора. Изменение цены после заключения договора. Цена в отдельных видах договоров (продажи недвижимости; в договоре подряда). Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе РФ: особенности формирования и условия пересмотра. Ставки		Кейс: Особенности вопросов ценообразования в законодательной базе РФ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

		акцизов и НДС.		
16	Тема 16. Вопросы ценообразования в законодательных актах	Вопросы ценообразования в законодательных актах местных органов самоуправления.		Кейс: Особенность вопросов ценообразования в законодательных актах местных органов самоуправления РФ
17	Тема 17. Ценообразование на конкурсные проекты	Ценообразование на конкурсные проекты (тендеры): сущность и виды торгов; выбор цены предложения. Классификация способов закупок продукции для государственных нужд (виды, сущность конкурсов).		Решение задач

## 6.ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

*Данный вид работы не предусмотрен УП*

## 7.ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

*Данный вид работы не предусмотрен УП*

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ (ЗАЧЕТУ)

1. Определение и сущность цены. Ценообразующие факторы.
2. Процесс ценообразования на Российском рынке. Формирование цен на основе потребительского спроса. Бюджетное ограничение.
3. Механизм рыночного саморегулирования. Государство и рыночный механизм в процессе ценообразования. Методы регулирования.
4. Функции цен.
5. Понятие и характеристика системы цен. Виды цен и их классификация в рыночной экономике.
6. Группировка цен: по сфере обслуживания, по степени регулирования, по форме организации торговли.
7. Виды цен, используемые при определении цены на принципиально новый товар; используемые при определении цены на освоенные в производстве товары.
8. Главные цели (задачи) ценовой политики.
9. Состав и структура цены. Группировка цен по стадиям ценообразования.
10. Классификация расходов, включаемых в стоимость товаров и услуг. Налоги как элемент цены.
11. Правила учёта и регламентирования посреднических услуг.
12. Группировка цен с учётом базисных условий.
13. Методология и методики ценообразования. Принципы ценообразования.
14. Затратные методы ценообразования (формирование цены по методу полных; по методу стандартных (нормативных); по методу прямых издержек.; на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; распределение косвенных затрат).
15. Параметрические методы ценообразования: методом удельной цены; по методу баллов.
16. Ценовые методы стимулирования продажи товаров.
17. Стратегии дифференцированного ценообразования.
18. Стратегии конкурентного ценообразования.
19. Стратегии ассортиментного ценообразования.
20. Ценообразование на продукцию общественного питания.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

21. Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса.
22. Формирование тарифов на электроэнергию.
23. Ценообразование в сельском хозяйстве.
24. Ценообразование на лекарственные средства и медицинские услуги.
25. Тарифы на бытовые коммунальные услуги, услуги связи.
26. Формирование тарифов на транспортные услуги (ж\д, водный, автомобильный).
27. Мировой рынок и мировые цены. Принцип определения цены.
28. Ценообразование на строительную продукцию.
29. Ценообразование на конкурсные проекты: сущность и виды торгов; выбор цены предложения.
30. Классификация способов закупок продукции для государственных нужд (виды, сущность конкурсов).
31. Определение цены при заключении договора. Изменение цены после заключения договора.
32. Цена в отдельных видах договоров (продажи недвижимости; в договоре подряда).

### 9.САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Форма обучения \_\_\_\_\_ очная \_\_\_\_\_

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 1. Цена в современной экономике	Проработка учебного материала, подготовка к зачету	1,5	Кейс: Особенность ценообразования в России. Тест.
Тема 2. Экономическое содержание и функции цен.	Проработка учебного материала, решение задач, выполнение задания в интерактивной форме, подготовка к зачету	1,5	Кейс: Базовые аспекты при разработке ценовой политики Тест.
Тема 3. Состав и структура цены	Проработка учебного материала, решение задач,	7	Решение задач
Тема 4. Основы регулируемого ценообразования	Проработка учебного материала, решение задач, подготовка к зачету	2	Кейс: Особенность механизма регулирования ценовой политики в России. Тест.
Тема 5. Система и виды цен.	Проработка учебного материала, решение задач, выполнение задания в интерактивной форме, подготовка к зачету	2	Кейс: Особенность системы цен в России. Тест.
Тема 6. Затратные методы ценообразования	Проработка учебного материала, решение задач, подготовка к зачету	7	Решение задач
Тема 7. Параметрические методы	Проработка учебного материала, выполнение задания в интерактивной форме, подготовка к	3	Решение задач

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

ценообразования	зачету		
Тема 8. Ценовые методы стимулирования продажи товаров	Проработка учебного материала, решение задач, подготовка к зачету	3	Решение задач
Тема 9. Стратегии дифференцированного ценообразования	Проработка учебного материала, подготовка к зачету	3	Решение задач
Тема 10. Стратегии конкурентного ценообразования	Проработка учебного материала, решение задач, выполнение задания в интерактивной форме, подготовка к зачету	3	Решение задач
Тема 11. Стратегии ассортиментного ценообразования	Проработка учебного материала, решение задач,	6	Решение задач
Тема 12. Ценообразование в ТЭК	Проработка учебного материала, решение задач, подготовка к зачету	3	Кейс: Особенность ценовой политики естественных монополий. Тест.
Тема 13. Ценообразование в сфере услуг	Проработка учебного материала, решение задач, выполнение задания в интерактивной форме, подготовка к зачету	3	Кейс: Особенность ценовой политики в сфере услуг Решение задач
Тема 14. Ценообразование на транспортные услуги	Проработка учебного материала, решение задач, подготовка к зачету	1,5	Решение задач
Тема 15. Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе РФ	Проработка учебного материала, выполнение задания в интерактивной форме, подготовка к зачету	1,5	Кейс: Особенность вопросов ценообразования в законодательной базе РФ
Тема 16. Вопросы ценообразования в законодательных актах	Проработка учебного материала, решение задач, подготовка к зачету	1,5	Кейс: Особенность вопросов ценообразования в законодательных актах местных органов самоуправления РФ
Тема 17. Ценообразование на конкурсные проекты	Проработка учебного материала, подготовка к зачету	1,5	Решение задач

Форма обучения \_\_\_\_\_ заочная \_\_\_\_\_

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 1. Цена в современной экономике	Проработка учебного материала, подготовка к зачету	5	Кейс: Особенность ценообразования в России.



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

			<i>Тест.</i>
Тема 2. Экономическое содержание и функции цен.	Проработка учебного материала, решение задач, выполнение задания в интерактивной форме, подготовка к зачету	5	<i>Кейс:</i> Базовые аспекты при разработке ценовой политики <i>Тест.</i>
Тема 3. Состав и структура цены	Проработка учебного материала, решение задач,	7	Решение задач
Тема 4. Основы регулируемого ценообразования	Проработка учебного материала, решение задач, подготовка к зачету	5	<i>Кейс:</i> Особенность механизма регулирования ценовой политики в России. <i>Тест.</i>
Тема 5. Система и виды цен.	Проработка учебного материала, решение задач, выполнение задания в интерактивной форме, подготовка к зачету	5	<i>Кейс:</i> Особенность системы цен в России. <i>Тест.</i>
Тема 6. Затратные методы ценообразования	Проработка учебного материала, решение задач, подготовка к зачету	5	Решение задач
Тема 7. Параметрические методы ценообразования	Проработка учебного материала, выполнение задания в интерактивной форме, подготовка к зачету	5	Решение задач
Тема 8. Ценовые методы стимулирования продажи товаров	Проработка учебного материала, решение задач, подготовка к зачету	5	Решение задач
Тема 9. Стратегии дифференцированного ценообразования	Проработка учебного материала, подготовка к зачету	5	Решение задач
Тема 10. Стратегии конкурентного ценообразования	Проработка учебного материала, решение задач, выполнение задания в интерактивной форме, подготовка к зачету	5	Решение задач
Тема 11. Стратегии ассортиментного ценообразования	Проработка учебного материала, решение задач,	5	Решение задач
Тема 12. Ценообразование в ТЭК	Проработка учебного материала, решение задач, подготовка к зачету	5	<i>Кейс:</i> Особенность ценовой политики естественных монополий. <i>Тест.</i>
Тема 13. Ценообразование в сфере услуг	Проработка учебного материала, решение задач, выполнение задания в интерактивной форме, подготовка к зачету	5	<i>Кейс:</i> Особенность ценовой политики в сфере услуг <i>Решение задач</i>
Тема 14. Ценообразование на транспортные услуги	Проработка учебного материала, решение задач, подготовка к зачету	5	Решение задач
Тема 15. Вопросы	Проработка учебного материала,	5	<i>Кейс:</i> Особенность

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

ценообразования в Гражданском Кодексе РФ	выполнение задания в интерактивной форме, подготовка к зачету		вопросов ценообразования в законодательной базе РФ
Тема 16. Вопросы ценообразования в законодательных актах	Проработка учебного материала, решение задач, подготовка к зачету	5	Кейс: Особенность вопросов ценообразования в законодательных актах местных органов самоуправления РФ
Тема 17. Ценообразование на конкурсные проекты	Проработка учебного материала, подготовка к зачету	5	Решение задач

## 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) Список рекомендуемой литературы

#### Основная литература:

**1. Ямпольская Диана Олеговна. Ценообразование** : Учебник для вузов / Д.О. Ямпольская ; Ямпольская Д. О. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 193 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/493277> (дата обращения: 24.01.2022). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - Электрон. дан. - ISBN 978-5-534-11197-2 : 659.00.

**2. Липсиц Игорь Владимирович. Ценообразование** : Учебник и практикум для вузов / И.В. Липсиц ; Липсиц И. В. - 4-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 334 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/506813>

#### Дополнительная литература:

**1. Ценообразование в отраслях экономики** : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 222 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16680-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544943>


**2. Ценообразование** : Учебник и практикум для вузов / Татьяна Геннадьевна, Надежда Филипповна, Ирина Анатольевна [и др.] ; под ред. Касьяненко Т.Г. - 7-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 437 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/489051>

**3. Ценообразование** : учебник / В. А. Слепов, Т. Е. Николаева, Е. С. Глазова [и др.] ; под ред. В. А. Слепова. - 3-е изд. - Москва : Ма-гистр : ИНФРА-М, 2020. - 304 с. - ISBN 978-5-9776-0455-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063806>

#### Учебно-методическая:

**1. Пустынникова, Е. В. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине "Ценообразование" 38.05.01 "Экономическая безопасность", "Экономика (уровень специалитет)" для всех форм обучения** / Е. В. Пустынникова ; УлГУ, ИЭИБ. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 387 КБ). - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/4038>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный.

\_\_\_\_\_/ Главный библиотекарь \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  / 06.06.2024

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Должность сотрудника научной библиотеки

ФИО

подпись

дата

**б) Программное обеспечение –**

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

**в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

**1. Электронно-библиотечные системы:**

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

**3. eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

**4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

**6. Электронная библиотечная система УлГУ** : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Инженер ведущий



Щуренко Ю.В.

03.06.2024

**12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети

